



115184, г. Москва

Средний Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

ОГРН 1217700257170, ИНН 9704068763

E-mail: office@pfc.ru

фондкультурныхинициатив.рф

Тел. + 7 (495) 150 50 15

Исх. № 518 от 18 сентября 2026 г.

**В Министерства культуры
Регионов Российской Федерации**

Президентский фонд культурных инициатив (далее – ПФКИ), созданный по решению Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий.

За пять лет работы ПФКИ провел 17 конкурсов, в информационной системе фонда зарегистрировались свыше 239 000 проектных команд из 89 регионов, поддержку получили 11 777 проектов на общую сумму 50,12 млрд рублей.

С 15 октября по 2 декабря ПФКИ проведет новую заявочную кампанию на грантовый конкурс, куда могут быть представлены: проекты в области культуры и академического (классического) искусства; межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные инициативы; стартапы и образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий; проекты креативных индустрий; творческие инициативы, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий; проекты в области современной популярной культуры. Проекты на конкурсы принимаются по двенадцати направлениям.

Участниками конкурса могут стать негосударственные НКО, муниципальные учреждения за исключением казенных, индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.

Для информирования творческих команд региона о возможности государственной поддержки их проектов, а также для привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив в субъекте, просим Вас оказать поддержку информационной кампании конкурса:

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса 15 октября 2026 года.

— размещение информации о заявочной кампании Фонда на правах социальной рекламы на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий (при наличии партнерских возможностей с операторами рекламы);

— содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в период с 15 октября по 2 декабря 2026 года. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения, по запросу региональных телеканалов ПФКИ предоставит контакты авторов проектов, получивших гранты, из Вашего региона, для организации комментария;

— размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса 15 октября 2026 года. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, трансляция роликов в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

— при наличии в регионах подведомственных муниципальных кинотеатров, просим разместить анонсирующие ролики во время показов киносеансов;

— размещение информационных материалов в общественном транспорте в регионе в период с 15 октября по 2 декабря 2026 года. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть: трансляция статичных изображений или видеороликов на экранах в транспорте и на остановочных павильонах, а также аудиообъявления в пути следования;

— при налаженном партнерстве – содействовать выпуску поддерживающих публикаций в каналах и группах от имени глав региона, а также анонса конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

— озвучивание в ходе совещаний, посвященных культурной проблематике, с главами муниципалитетов региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Со своей стороны обязуемся предоставить все материалы для размещения на всех возможных ресурсах.

Визуальные материалы и проморолики будут размещены по ссылке — <https://clck.ru/3Vof3A>, заблаговременно перед запуском приема заявок, не позднее 15 октября. При необходимости адаптации материалов под иные технические требования, при необходимости заблаговременного согласования макета с операторами наружной рекламы — просьба обращаться в Департамент коммуникаций ПФКИ по эл. почте media@pfc.ru. **Просим размещать информационные материалы о начале приёма заявок не ранее 15 октября, даты старта заявочной кампании.**

Актуальная аналитическая информация по количеству поданных заявок от региона, победах в грантовом конкурсе и сумме поддержки будет предоставлена по запросу.

Контактное лицо: Ольга Кудишина, руководитель департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, тел.: +7 985 295 90 03, электронная почта: media@pfc.ru.

Генеральный директор

Р.В.Карманов